



ที่ ฉช ๐๐๑๗.๒/ว ๖๘๗๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๕๐๐๐

Mo มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การพิจารณาสนับสนุนการจัดซื้อข้าวสารจากชาวนาไทย

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ และหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๗๗๘

ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. โครงการยกระดับราคาข้าวเปลือกช่วยชาวนาไทย “ช่วยชาวนา
ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง”

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ได้รับแจ้งจากสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทยว่าได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) ในพื้นที่นำร่อง ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดหนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ มหาสารคาม และจังหวัดบุรีรัมย์ รวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป โดยรับซื้อข้าวเปลือก (ข้าวนาปรัง ปี ๒๕๖๕) ในราคาสูง เพื่อนำไปแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ซึ่งได้กระจายการจัดเก็บข้าวไว้ที่สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) แต่ละจังหวัด กระทรวงมหาดไทย จึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์และพิจารณาสนับสนุนและช่วยเหลือชาวนาตามโครงการยกระดับราคาข้าวเปลือกช่วยชาวนาไทย “ช่วยชาวนา ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง” ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ถึง มกราคม ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือชาวนาไทยตามโครงการฯ ข้างต้น จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้แจ้งเวียนให้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และบุคลากรในสังกัด พิจารณาสันนิษฐานการจัดซื้อข้าวสารของชาวนาไทยจากพื้นที่นำร่อง ๕ จังหวัด โดยตรง ผ่านสมาคมฯ ตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

✓ ๖๗๕.๓ 6๘๗๘

(นายพลทรัพย์ สมบูรณ์ปัญญา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๒๕๒๐

สำนักนโยบายและแผน สป.
วันที่ 23 ก.พ. 2565
เลขรับที่ 1834
เวลา 10:28



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับที่ 444
วันที่ 23 ก.พ. 2565

1818
22 ก.พ. 65
สำนักงานรัฐมนตรี
1250
รับที่.....
วันที่ 22 ก.พ. 2565
เวลา.....
กระทรวงมหาดไทย

ที่ สขทท.ทปช.004/2565

สมาคมชวานาและเกษตรกรไทย กระทรวงมหาดไทย

50 อาคารวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว

ถนนพหลโยธิน แขวงหลักเตยาร เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร 10900
กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

รับที่.....
วันที่ 23 ก.พ. 2565
เลขรับ..... 8160
เวลา..... (10.01 น.)

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนจัดซื้อข้าวสารจากชวานาไทย.

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย(พลเอก อุนพงษ์ เผ่าจินดา)

ตามที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้สั่งการให้ผลักดันปศุสัตว์ และผลการแปรรูปอาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นโครงการแซนด์บ็อกซ์ ทางด้านการเกษตรของนายกฯ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่เดือดร้อน นอกจากนี้ยังได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย ประสานงานกับคณะกรรมการขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดเพื่อกำหนดเป็นแผนงานโครงการให้ชัดเจน ที่จะเป็นการส่งเสริมการแปรรูปเกษตรของไทยให้มีสัดส่วนในตลาดโลกที่สูงขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า และตั้งพระราชดำรัสว่า “ระเบิดจากข้างใน” หมายความว่า ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนาให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน แล้วจึงค่อยออกมาสู่สังคมภายนอก หลักการทรงงานดังกล่าวสมาคมชวานาและเกษตรกรไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอน้อมนำพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเห็นว่า การพัฒนาต้องเป็นไปตามขั้นตอน ตามลำดับความจำเป็น ประหยัด ทั้งนี้ เพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคงก่อน แล้วจึงดำเนินการเพื่อความเจริญก้าวหน้าในลำดับต่อไป พระองค์ท่านทรงเน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” มาเป็นแนวทางการช่วยเหลือชวานาไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสมาคมฯ จึงได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ในพื้นที่นาร่อง 5 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ มหาสารคามและบุรีรัมย์ ดำเนินการรวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกสหกรณ์ และเกษตรกรทั่วไป โดยรับซื้อข้าวเปลือก(ชวานาปรัง ปี 2565) ในราคาสูง เพื่อนำไปแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือชวานาโดยตรง และเพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในอีกด้านหนึ่ง ในการนี้ทางสมาคมฯ จึงเรียนมาอย่างท่านเพื่อโปรดสนับสนุนและพิจารณาให้สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงมหาดไทย หรือหน่วยงานในสังกัด ซื้อข้าวสารจากชวานาไทยโดยตรงผ่านสมาคมฯ เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือชวานาได้โดยตรง และเพื่อจัดจำหน่ายข้าวสารชวานาไทยให้กับส่วนราชการ ข้าราชการหรือผู้บริโภคในราคาเป็นธรรมต่อไป

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
ที่ มท ๐๑๐๐/ 1088
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย
เพื่อโปรดพิจารณา

ม.

(นางสาวปณิศา กาญจนะจิตร)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

22 ก.พ. 2565
ผู้ประสานงาน

นายนิสิต ไชแสง 094-945-4468

ขอแสดงความยินดี
สมาคมชวานาและเกษตรกรไทย
(นายปวง ปัทมายุ เจริญพิเศษ)
นายกสมาคมชวานาและเกษตรกรไทย

โครงการยกระดับราคาข้าวเปลือกช่วยชาวนาไทย “ช่วยชาวนา ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง”

1. หลักการและเหตุผล

“ระเบิดจากข้างใน” หัวใจแห่งการพัฒนา ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ดังพระราชดำรัสว่า “ระเบิดจากข้างใน” หมายความว่า ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนาให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน แล้วจึงค่อยออกมาสู่สังคมภายนอก หลักการทรงงานดังกล่าวสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอน้อมนำพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเห็นว่า การพัฒนาต้องเป็นไปตามขั้นตอน ตามลำดับความจำเป็น ประหยัด ทั้งนี้ เพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคงก่อน แล้วจึงดำเนินการเพื่อความเจริญก้าวหน้าในลำดับต่อไป พระองค์ท่านทรงเน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” มาเป็นแนวทางการช่วยเหลือชาวนาไทย

จากการประเมินข้าวนาปี 2564 จะสามารถผลิตข้าวออกมาได้ 33 ล้านตันข้าวเปลือก นำไปสีเป็นข้าวสารได้ประมาณ 19-23 ล้านตัน การบริโภคข้าวภายในประเทศมีปริมาณค่อนข้างสม่ำเสมอ เฉลี่ยประมาณ 10.0-11.0 ล้านตัน/ปี จะมีข้าวเกินความต้องการของตลาดเก็บสต็อก มากถึง 1-4 ล้านตัน และจากการคาดการณ์ส่งออกข้าวไทยปี 2565 จะอยู่ที่ประมาณ 7 ล้านตันแต่ต้องขึ้นกับปัจจัยอื่นๆประกอบด้วย ทั้งอัตราแลกเปลี่ยน ทิศทางตลาด ซึ่งเบื้องต้นปริมาณข้าวปีหน้าจะมีสูง เพราะน้ำมีเพียงพอเพาะปลูกเมื่อปริมาณผลผลิตสูงก็จะทำให้การส่งออกสูงด้วย สำหรับคุณภาพข้าวพบว่าพฤติกรรมกรรมการบริโภคเน้นข้าวพื้นนุ่ม ขณะที่ผลผลิตของไทยส่วนใหญ่เป็นข้าวพื้นแข็ง ด้านราคา มีเงื่อนไขจากปริมาณผลผลิตต่อไร่ที่ต่ำ ทำให้ต้นทุนชาวนาสูงเป็นที่มาของความจำเป็นต้องตั้งราคาขายที่สูงตาม ซึ่งไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด ภาคการผลิตที่ชาวนาเผชิญสถานการณ์ราคาตกต่ำต่อเนื่อง แม้จะมีโครงการประกันรายได้ชาวนา ที่ปัจจุบันใช้เงินเป็นหลักแสนล้านบาทเพื่ออุดหนุนให้ราคาตลาดกับราคาประกัน หากปล่อยให้เป็นอย่างนี้ต่อไปเกิดคำถามว่า อนาคตข้าวไทยที่เป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่หนีไม่พ้นกระแส “ดิสรัปชั่น” จะอยู่รอดได้อย่างไร แม้จะมีความพยายามของทุกฝ่ายเพื่อผลิตและขายข้าวให้ได้ดีสมกับความเหน็ดเหนื่อยของชาวนา แต่ในโลกของความเป็นจริง ความพยายามดังกล่าวอาจเป็นเพียงเกราะป้องกันชาวนาออกจากผลของดิสรัปชั่นที่ว่า การผลิตและการตลาดของข้าวไทยต้องถึงเวลาปรับตัวอย่างรวดเร็วทั้งระบบ

ดังนั้นสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงร่วมกันดำเนินโครงการยกระดับราคาข้าวเปลือกช่วยชาวนาไทย “ช่วยชาวนา ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง” เพื่อให้ชาวนา ซึ่งรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร, กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน ในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” สร้างการจูงใจให้ชาวนาดูแลรักษาข้าวให้มีคุณภาพดี เพื่อที่จะมีโอกาสขายข้าวในราคาที่สูงและมีรายได้มากขึ้น โดยรวบรวมข้าวจากชาวนาสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพ เช่น การลดความชื้น, การแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่คนไทยซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงผ่านการเชื่อมโยงตลาดในราคาที่เป็นธรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชน ภาคเอกชน และข้าราชการ ข้าราชการซึ่งปลูกและแปรรูปในพื้นที่โดยตรง โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน
- 2.2. เพื่อให้ชาวนาและประชาชนในพื้นที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” สู่การปฏิบัติเพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคง และสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชน
- 2.3. เพื่อลดอุปทาน(ผลผลิต) ของข้าวในตลาดเพื่อลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำหรือล้นตลาด และสามารถแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่ประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม
- 2.4. เพื่อสนับสนุนแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรของรัฐบาล

3. เป้าหมายการดำเนินงาน

- 3.1. ผู้บริโภคซึ่งเป็นประชาชน ข้าราชการ และภาคเอกชน ช่วยสนับสนุนซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง เพื่อลดห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 3.2. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหรือชาวนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการพึ่งตนเอง สามารถสร้างรากฐานที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้มากขึ้น และสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชน
- 3.3. สามารถลดอุปทาน(ผลผลิต) ของข้าวในตลาดเพื่อลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำหรือล้นตลาด และยกระดับราคาผลผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- 3.4. สร้างความสามารถในการแข่งขันข้าวไทยควบคู่กับการปฏิรูประบบสหกรณ์ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวนาไทยซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศต่อไปในอนาคต

4. แนวทางการดำเนินการ

4.1. สร้างความร่วมมือด้านการตลาด

- (1) กระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ., คน. และอคส.)
- (2) กระทรวงศึกษาธิการ (สป.ศธ., สพฐ., และสอศ.)
- (3) กระทรวงมหาดไทย (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น(สถ.))
- (4) กระทรวงสาธารณสุข
- (5) กระทรวงกลาโหม
- (6) รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน
- (7) สภาหอการค้าไทย และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด
- (8) บริษัทเอกชน และบริษัทมหาชน

สมาคมฯ ร่วมมือกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว แสวงหาช่องทางการตลาดในเชิงรุกมากขึ้น แสวงหาช่องทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค เช่น การตลาดนัดข้าวสาร การขายข้าวในระบบออนไลน์ และการขายข้าวผ่านระบบสมาชิกแบบขายตรง เป็นต้น ร่วมมือพัฒนาระบบเครือข่ายเชื่อมโยงศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจเครือข่าย และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรณรงค์และการประชาสัมพันธ์การบริโภคข้าวขาว ข้าวกล้อง และข้าวกล้องงอกหรือข้าวกาบา(GABA Rice) โดยช่วยสนับสนุนซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง

/ รวมถึงเชื่อมโยง...

รวมถึงเชื่อมโยงตลาดข้าวเพื่อสุขภาพระหว่างสมาคมฯ กับห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนและผู้ประกอบการธุรกิจระบบสมาชิกแบบขายตรง

4.2. สร้างความร่วมมือด้านการผลิต

สมาคมฯ ทำความร่วมมือขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี2565 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- (1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ., กรมการข้าว, กรมส่งเสริมสหกรณ์ และอตก.)
- (2) กระทรวงการคลัง (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธกส.))
- (3) กระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ., คน. และอคส.)
- (4) กระทรวงมหาดไทย

4.3. การรวบรวมข้าว แปรรูป และการจำหน่าย

สมาคมฯ ดำเนินการรวบรวมข้าวจากชาวนาสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป โดยผ่านสหกรณ์การเกษตร, กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพ เช่น การลดความชื้น, การแปรรูป ผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่คนไทยซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรมผ่านช่องทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค อย่างสะดวกและรวดเร็ว

5. กรอบระยะเวลาดำเนินการ

แผนระยะสั้นเพื่อช่วยให้การบริหารการปฏิบัติงานประจำวันเป็นไปด้วยความราบรื่นเรียบร้อย โดยมีระยะเวลาดำเนินงานไม่เกิน 12 เดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์2565 ถึง มกราคม2566

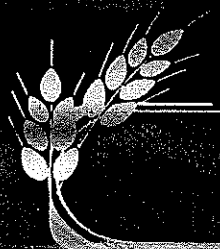
6. งบประมาณ

งบดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ2565

7. ผู้เสนอโครงการ

สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย

.....



“ช่วยชาวนา”

ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง



รวมพลัง ขยายข้าว ช่วยชาวนา

- ข้าวหอมมะลิแท้ 100% (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 169 บาท
- ข้าวกล้องหอมมะลิแท้ 100% (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 179 บาท
- ข้าวเพื่อสุขภาพกาบาสอง (หอมมะลิ) ถุงละ 1 กก. ราคา 89 บาท
- ข้าวขาวหอมมะลิ (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 139 บาท
- ฯลฯ



สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย
 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงกลาโหม
 กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม
 และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.)



สอบถาม...โทรศัพท์ 094 9454468

หรือ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส. จำกัด (สกต.) ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๕๓



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
เลขที่ ๕๐๗๓
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕
เวลา
กระทรวงมหาดไทย
ถนนอิษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๗๗/๕

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การพิจารณาสนับสนุนการจัดซื้อข้าวสารจากชาวนาไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ที่ สขกท.ทปช.๐๐๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

สำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา

อำนวยการ ยุทธศาสตร์ฯ

บริหารทรัพยากรบุคคล ๑๕๐๗

ศูนย์ดำรงธรรม

วันที่

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้รับแจ้งจากสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทยว่าได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) ในพื้นที่นำร่อง ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดหนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ มหาสารคาม และจังหวัดบุรีรัมย์ รวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป โดยรับซื้อข้าวเปลือก (ข้าวนาปรัง ปี ๒๕๖๕) ในราคาสูง เพื่อนำไปแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ซึ่งได้กระจายการจัดเก็บข้าวไว้ที่สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) แต่แต่ละจังหวัดเพื่อเป็นสถานที่ติดต่อและศูนย์กระจายสินค้าโดยขอให้กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนและพิจารณาให้สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงมหาดไทย หรือหน่วยงานในสังกัด รับซื้อข้าวสารจากชาวนาไทยโดยตรงผ่านสมาคมฯ เพื่อช่วยเหลือชาวนาโดยตรงและเพื่อจัดจำหน่ายข้าวสารให้กับส่วนราชการ ข้าราชการ หรือผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือชาวนา ขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน พิจารณาสับสนุนการจัดซื้อข้าวสารจากสมาคมฯ และประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ พิจารณาสับสนุนการจัดซื้อข้าวสารจากสมาคมฯ เพื่อใช้ในสถานศึกษาในสังกัดตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือแจ้งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อร่วมสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวของจังหวัดโดยตรงด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล
เพื่อการพัฒนาจังหวัด
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุไรเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๒ ๒๔๔๓ (มท.) ๕๐๖๒๐

สำนักงานนโยบายและแผน สบ.
วันที่ 23 ก.พ. 2565
เลขรับที่ 1834
เวลา 10.20



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วันที่ 444
รับที่ 124
วันที่ 23 ก.พ. 2565

1816
99 ก.พ. 65
สำนักงานรัฐมนตรี
1250
รับที่
วันที่ 23 ก.พ. 2565
เวลา
กรมการข้าว
กระทรวงมหาดไทย

ที่ สชท.ทปช.004/2565

สมาคมชานาและเกษตรกรไทย

50 อาคารวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว

ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร 10900

วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนจัดซื้อข้าวสารจากชานาไทย
เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย(พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

ตามที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้สั่งการให้ผลักดันปีซีจี และการแปรรูปอาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นโครงการแซนด์บ็อกซ์ ทางด้านการเกษตรของนายกฯ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่เดือดร้อน นอกจากนี้ยังได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย ประสานงานกับคณะกรรมการขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดเพื่อกำหนดเป็นแผนงานโครงการให้ชัดเจน ที่จะเป็นการส่งเสริมการแปรรูปเกษตรของไทยให้มีสัดส่วนในตลาดโลกที่สูงขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า และตั้งพระราชดำรัสว่า “ระเบิดจากข้างใน” หมายความว่า ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนาให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน แล้วจึงค่อยออกมาสู่สังคมภายนอก หลักการทรงงานดังกล่าวสมาคมชานาและเกษตรกรไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอน้อมนำพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเห็นว่า การพัฒนาต้องเป็นไปตามขั้นตอน ตามลำดับความจำเป็น ประหยัด ทั้งนี้ เพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคงก่อน แล้วจึงดำเนินการเพื่อความเจริญก้าวหน้าในลำดับต่อไป พระองค์ท่านทรงเน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” มาเป็นแนวทางการช่วยเหลือชานาไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสมาคมฯ จึงได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ในพื้นที่นาร่อง 5 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ มหาสารคามและบุรีรัมย์ ดำเนินการรวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกสหกรณ์ และเกษตรกรทั่วไป โดยรับซื้อข้าวเปลือก(ชานาปริง ปี 2565) ในราคาสูง เพื่อนำไปแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือชานาโดยตรง และเพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในอีกด้านหนึ่ง ในการนี้ทางสมาคมฯ จึงเรียนมายังท่านเพื่อโปรดสนับสนุนและพิจารณาให้สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงมหาดไทย หรือหน่วยงานในสังกัด ซื้อข้าวสารจากชานาไทยโดยตรงผ่านสมาคมฯ เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือชานาได้โดยตรง และเพื่อจัดจำหน่ายข้าวสารชานาไทยให้กับส่วนราชการ ข้าราชการหรือผู้บริโภคในราคาเป็นธรรมต่อไป

ที่ มท ๐๑๐๐/ 1088
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย
เพื่อโปรดพิจารณา

W

(นางสาวปานิสรา กาญจนะจิตรา)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

23 ก.พ. 2565

ผู้ประสานงาน

นายนิสิต ไชแสง 094-945-4468

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นายปราโมทย์ เจริญศิลป์)

นายกสมาคมชานาและเกษตรกรไทย



“ช่วยชาวนา”

ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง

รวมพลัง ขยายข้าว ช่วยชาวนา

- ข้าวหอมมะลิแท้ 100% (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 169 บาท
- ข้าวกล้องหอมมะลิแท้ 100% (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 179 บาท
- ข้าวเพื่อสุขภาพกาบาสุง (หอมมะลิ) ถุงละ 1 กก. ราคา 89 บาท
- ข้าวขาวหอมมะลิ (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 139 บาท
- ฯลฯ

สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย
ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงกลาโหม
กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม
และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.)



สอบถาม...โทรศัพท์ 094 9454468

หรือ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส. จำกัด (สกต.) ทุกจังหวัดทั่วประเทศ